

Handout zur Lecture „Die Kunst von Instagram“ Mai 2023

Vorab: Definition der Ziele (Reichweite, Follower, Bekanntheit, Verkäufe,...)

1. Profilgestaltung:

Profilbild:

Verwende ein klares, ansprechendes Bild, das Ihre Persönlichkeit oder Ihr Kunstwerk repräsentiert.

Biografie:

Schreibe eine kurze, aussagekräftige Biografie, die deine künstlerische Identität und Schwerpunkte hervorhebt. Verwende Emojis und Hashtags, um deinen Text aufzulockern.

Link in der Bio:

Fügen Sie einen Link zu Ihrer Website, dem Online-Shop oder dem Portfolio hinzu. Nutze Link-Shortener oder Linktree, um mehrere Links zu bündeln.

2. Inhalte:

Qualität:

Posten Sie hochwertige Bilder und Videos der Werke. Achten Sie auf gute Beleuchtung und interessante Kompositionen.

Vielfalt:

Zeigen Sie verschiedene Aspekte Ihrer Arbeit, z. B. Arbeitsprozesse, Atelierimpressionen, Ausstellungen und Veranstaltungen.

Regelmäßigkeit:

Posten Sie regelmäßig, um Ihre Reichweite zu halten bzw. das Engagement zu erhöhen.

Videos (= Reels)

- Sie sind das im Moment bevorzugte Format.
- Nutzen Sie dafür Vorlagen, wenn Sie in der Videoerstellung noch nicht bewandert sind.
- Vorlagen finden Sie in Reels von anderen Instagramern.
- Achten Sie auf Musikrechte: Trendige Audios dürfen Sie nur verwenden, wenn Sie den Account nicht kommerziell nutzen.

Informativer Blogpost zu Audio-Rechten: <https://diepinatas.de/instagram-reels-so-klappt-es-mit-der-musik>

Instagram Stories

- Nutzen Sie Instagram Stories, um den Arbeitsprozess, Veranstaltungen oder spontane Momente zu teilen.
- Verwenden Sie Sticker, Umfragen und Fragen, um das Engagement der Follower zu fördern.
- Speichern Sie wichtige Stories als Highlights auf Ihre Profil, um sie länger sichtbar zu machen.

Feed Postings

- Hier funktionieren Carousels (Fotoalbum) im Moment besonders gut.
- Vergessen Sie nicht, eine interessante Caption (Postingtext) zu verwenden.

3. Hashtags:

Recherche:

Finden Sie relevante Hashtags für Ihre Kunstform und Nische. Recherche über die Instagram Suche oder zb <https://www.talkwalker.com/de/social-media-analytics-search>

Mischung:

Verwenden sie eine Mischung aus allgemeinen und spezifischen Hashtags, um ein breiteres Publikum zu erreichen.

Anzahl:

Verwenden Sie bis zu 10 Hashtags pro Beitrag, um deine Sichtbarkeit zu erhöhen.

4. Interaktion:

Beziehungen:

Folgen Sie anderen Künstler*innen, Galerien, Kunstliebhaber*innen und -institutionen. Like und kommentieren Sie deren Beiträge, um Beziehungen aufzubauen.

Antworten:

Antworten Sie auf Kommentare und Direktnachrichten, um eine engagierte Community aufzubauen.

Kollaborationen:

Arbeiten Sie mit anderen Künstler*innen oder Marken zusammen, um gegenseitige Sichtbarkeit und Reichweite zu erhöhen.

5. Analyse & Optimierung:

- Checken Sie die Leistung Ihrer Beiträge mit Instagram Insights, um zu verstehen, welche Inhalte am besten funktionieren.
- Optimieren Sie die Strategie basierend darauf.

Best Practice Beispiele

@martin.tardy

@boicut

@florineimo

@sophia_suessmilch

@amoakobofo

Tools

Snapseed, Lighroom, Afterlight für die Fotobearbeitung

Inshot für Videos

Canva für beides

[later.com](https://www.later.com) für englischsprachige Blogartikel - immer aktuell