

MITTEILUNGSBLATT | NR. 21

**Akademie der bildenden Künste Wien
1010 WIEN | SCHILLERPLATZ**

**STUDIENJAHR 2011 | 12
Ausgegeben am 16. 5. 2012**

- 1 | Veröffentlichung der Wissensbilanz 2011
- 2 | Kundmachung des Habilitationsvortrages von Frau Dr. Cornelia Reiter
- 3 | Bekanntmachung des Wahlergebnisses der Wahl der/des Vorsitzenden sowie der Stellvertretung der Berufungskommission Film und Fernsehen
- 4 | Bekanntmachung des Wahlergebnisses der Wahl der/des Vorsitzenden sowie der Stellvertretung der Berufungskommission Szenographie
- 5 | Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig, Ausschreibung der Stelle einer/eines Junior Marketing ManagerIn

1 | Veröffentlichung der Wissensbilanz 2011

Die Wissensbilanz 2011 ist als gesondertes pdf-Dokument im Anschluss einsehbar.

2 | Kundmachung des Habilitationsvortrages von Frau Dr. Cornelia Reiter

Der Habilitationsvortrag von Frau Dr. Cornelia Reiter findet am 21. Juni 2012 um 10 Uhr im Sitzungssaal (Raum E 10) statt.

Univ. Prof. Mag. Christian Kravagna
Vorsitzender der Habilitationskommission

3 | Bekanntmachung des Wahlergebnisses der Wahl der/des Vorsitzenden sowie der Stellvertretung der Berufungskommission Film und Fernsehen

In der 1. (konstituierenden Sitzung) der Berufungskommission Film und Fernsehen vom 15. 5. 2012 wurde Frau Univ. Prof. Mag. Constanze Ruhm zur Vorsitzenden und Herr Univ. Prof. Diedrich Diederichsen zum stellvertretenden Vorsitzenden gewählt.

Univ. Prof. Diedrich Diederichsen
Das an Jahren älteste Mitglied

4 | Bekanntmachung des Wahlergebnisses der Wahl der/des Vorsitzenden sowie der Stellvertretung der Berufungskommission Szenographie

In der 1. (konstituierenden Sitzung) der Berufungskommission Szenographie vom 16. 5. 2012 wurde Frau a.o. Univ. Prof. Doz. Mag. Dr. Felicitas Thun-Hohenstein zur Vorsitzenden und Frau Mag. Sarah Haas zur stellvertretenden Vorsitzenden gewählt.

Univ. Prof. Mag. Wolfgang Tschapeller
Das an Jahren älteste Mitglied

5 | Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig, Ausschreibung der Stelle einer/eines Junior Marketing ManagerIn

Bewerbungsfrist: 31.05.12

Das Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien ist das größte Museum für moderne und zeitgenössische Kunst in Österreich mit einer umfassenden Sammlung der internationalen Kunst des 20. Jahrhunderts und der Gegenwart. Wir suchen ab sofort eine/n Junior Marketing ManagerIn

In dieser Position arbeiten Sie eng mit dem Leiter der Abteilung Marketing und Kommunikation zusammen und sind eine wesentliche Drehscheibe für alle Marketingagenden des Museums.

Zu Ihren Aufgaben zählt:

Media- und Kampagnenmanagement

Print- und Medienproduktion

Betreuung der Medien- und Marketing-Kooperationen

Ausarbeitung von Projektmanagement- und Zeitplänen sowie die Gewährleistung der Termineinhaltung

Betreuung der Newmediakanäle (Website, Newsletter, Facebook ...)

Verfassen von Texten für Marketingzwecke

Mitarbeit bei der Erarbeitung neuer Marketingkonzepte und -ideen

Voraussetzungen:

abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Werbung, Kommunikation oder entsprechende Berufserfahrung

Affinität zum Kunst- und Kulturbereich

hohe Flexibilität und Stressresistenz

Projekt- und Prozessmanagement Qualitäten

Textsicherheit

gute Englischkenntnisse sowie sehr gute EDV-Kenntnisse

Eigeninitiative

Beschäftigungsausmaß: Vollzeit (40 Stunden/Woche)

Diese Position ist mit einem Bruttomonatslohn von mindestens Euro 2.100,- je nach Qualifikation dotiert.

Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen.

Sollte diese Aufgabe für Sie interessant sein, richten Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung (inkl. Lebenslauf und Zeugnisse) per E-Mail an: bewerbung@mumok.at z.Hd. Mag. Agnes Wiesbauer

Mag.^a Eva Blimlinger
Rektorin